



Werkstudent (m/w/d) Marketing & Events

Aufgaben:

- Du repräsentierst Academic Work auf Messen, Karriereevents und Promotionveranstaltungen
- Du sprichst aktiv Studierende an Hochschulen an und bringst ihnen unser Konzept näher
- Du verteilst für uns Flyers und Give Aways, um Academic Work noch bekannter zu machen
- Du hältst deine Augen offen für potentielle neue Marketingaktivitäten an deinem Campus und tauschst dich dazu mit unserem Eventkoordinator aus
- Du übernimmst teilweise administrative Aufgaben in der Vor- und Nachbereitung von Messen in unserem Hamburger Büro

Wir suchen

... eine langfristige Zusammenarbeit! Daher hast du noch 1,5 Jahre deines Studiums vor dir. Neben einem Führerschein der Klasse B, verhandlungssicheren Deutsch- und guten Englischkenntnissen legen wir Wert auf:

- Networking: Du bist extrovertiert, knüpfst schnell neue Kontakte und baust Beziehungen auf
- Ergebnisorientierung: Du setzt dir Ziele, investierst Zeit & Energie in deine Arbeit und kannst dich selbst motivieren
- Lösungsorientierung: Du bringst eigene Ideen mit ein, agierest proaktiv und findest schnell Lösungen
- Verantwortungsbewusstsein: Du arbeitest strukturiert, hältst Deadlines ein und setzt Feedback direkt um
- Flexibilität: Du arbeitest Dienstag-Donnerstag, bist aber bereit an anderen Wochentagen/-enden einzuspringen

Überblick:

Ort: Hamburg

Umfang: Teilzeit, 15 Std/Woche

Vermittlungsart: Festanstellung

Startdatum: ab sofort

Ansprechpartnerin: Christina Spångberg – christina.spangberg@academicwork.de

JETZT BEWERBEN UNTER [ACADEMICWORK.DE](https://academicwork.de)