



Zeig uns wie FRITZ! Du bist als Manager Channel Marketing (w/m/d) mit Schwerpunkt Niederlande

Wir bei AVM glauben, dass Technologie die Welt besser macht: Millionen von Menschen finden dank unserer marktführenden FRITZ!-Produkte den Weg ins Internet. Wie das geht? Mit Erfindergeist. Detailliebe. Einer großen Portion Mut. Und indem wir vom Platinendesign bis zur Softwareentwicklung alles selber machen. Das macht uns nicht nur stolz, sondern auch jede Menge Spaß. Wenn Du die Zukunft der Kommunikation mitgestalten willst, triffst Du im Herzen Berlins am Ufer der Spree 750 Gleichgesinnte.



Dein Herz schlägt für Cross-Channel-Marketingkampagnen?

Dann sorgt diese Stelle für Herzklopfen: In einem dynamischen sowie sehr ambitionierten vierzehnköpfigen Team übernimmst Du die Verantwortung für Marketing-Kampagnen verstärkt in den Niederlanden, aber auch in Belgien und Luxemburg. Du kannst selbstbestimmt arbeiten, bekommst die Früchte Deiner Arbeit schnell zu sehen und hast jede Menge Gestaltungsspielraum bei Deinen vielfältigen Aufgaben:

- Strategische Planung, Implementierung und Steuerung von Cross-Channel-Marketingkampagnen und -projekten für die indirekten Vertriebskanäle in den Benelux-Ländern
- Monitoring, Analyse und kontinuierliche Weiterentwicklung des AVM-Auftritts bei unseren Handelspartnern
- Konsequente Erfolgskontrolle und Optimierung der Kampagnen-Performance mittels KPIs
- Steuerung der eingebundenen internen und externen Dienstleister
- Enge Zusammenarbeit mit dem nationalen und internationalen Key Account Management

Wir suchen jemanden wie Dich:

Als idealer Kandidat (w/m/d) bist Du stets neugierig, arbeitest strukturiert und gerne im Team. Als Multichannel-Versteher mit Talent für kanalübergreifende Kampagnen beleuchtest Du Projekte strategisch. Wenn Du Dich darin wiedererkennst und die untenstehenden Voraussetzungen erfüllst, freuen wir uns auf Deine Bewerbung:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium der BWL mit Schwerpunkt Marketing
- Umfassende Berufserfahrung und Begeisterung für Cross-Channel-Marketing
- Hohe Online-Affinität sowie ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise sowie vertriebsorientierte Einstellung
- Durchsetzungsstärke und ausgezeichnetes Kommunikationsvermögen
- Sehr gute Niederländisch- und Deutschkenntnisse, Englisch von Vorteil

Freu Dich drauf:

- Arbeiten in Berlins Mitte in der Nähe zum Tiergarten
- Helle, moderne Büros direkt an der Spree
- Inhabergeführtes, sozial engagiertes Unternehmen
- Sportgemeinschaften sowie vielfältige Weiterbildungsangebote
- Offene, kreative Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien
- Flexible Arbeitsbedingungen

Bewirb Dich jetzt!
avm.de/jobs